**Literatura do przedmiotu „Media lokalne”**

**1. Periodyzacja przemian mediów w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem mediów regionalnych i lokalnych.**

Filas R., *Dziesięć lat przemian mediów masowych w Polsce (1989-99)*, „Zeszyty Prasoznawcze” 1999/1-2, s. 31-58.

Filas R., *Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989-2009) w ujęciu periodycznym*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2010/3-4, s. 27-54.

**2. Orkla Media – ważniejsze informacje o koncernie. Orkla media w Polsce – początki działalności („Dziennik Dolnośląski”). Orkla Media w Polsce w latach 1991 – 2006. Podbój rynków regionalnych i lokalnych. Fuzje dzienników. Sprzedaż aktywów Mecomowi. Mecom – ważniejsze informacje o koncernie, Mecom w Europie. Mecom w Polsce (2006-2013): Media Regionalne i Presspublica.**

Horbaczewski R., *Oczekiwana zmiana miejsc*, „Press” 12/2013, s. 6-7.

Todorczuk A., Fusiecki J., *Budowanie monopolu*, „Press” 4/2013, s. 6-7.

Szynol A., *Piętnaście lat obecności Passauer Neue Presse (Polskapresse) i Orkli Media na polskim regionalnym rynku prasowym*, „Studia Medioznawcze” 2008/2 (33), s. 33-54.

Szynol A., Czy Polsce wciąż potrzebna jest regionalna prasa codzienna?, „Zeszyty Prasoznawcze” 4/2017 (w druku).

„Dziennik Dolnośląski” – archiwum BUWr., w szczególności nr 1, 70, 78, 79.

Kozłowski W., *Siódme przykazanie [„Dziennik Dolnośląski”] Czy rzecznik prasowy jakiejkolwiek partii powinien szefować niezależnej gazecie*, „Przegląd Tygodniowy” 4.08.1991 (nr 31), str. 8-9.

[www.mecom.com](http://www.mecom.com) <http://pl.ejo-online.eu/> wywiady z byłymi pracownikami mediów Orkli

<http://www.persgroep.be/en/news/cm-clears-acquisition-mecom>

**3. Passauer Neue Presse (Verlagsgruppe Passau) i jego reprezentant w Polsce (Polska Press) – ważniejsze informacje o koncernie. Passauer w Europie i w Polsce. Podbój rynków regionalnych i lokalnych. Fuzje dzienników. Monopolizacja rynku.**

Horbaczewski R., *Oczekiwana zmiana miejsc*, „Press” 12/2013, s. 6-7.

Kowalewski M., *Ile wytrzyma Edytor*, „Press” 10/2014, s. 10-11.

Szynol. A, *Piętnaście lat obecności Passauer Neue Presse (Polskapresse) i Orkli Media na polskim regionalnym rynku prasowym*, „Studia Medioznawcze” 2008/2 (33), s. 33-54.

Szynol A., Czy Polsce wciąż potrzebna jest regionalna prasa codzienna?, „Zeszyty Prasoznawcze” 4/2017 (w druku).

Todorczuk A., Fusiecki J., *Budowanie monopolu*, „Press” 4/2013, s. 6-7.

Wyszyńska M., *Góra urodziła mysz*, „Press” 9/2015, s. 46-48.

[www.polskapress.pl](http://www.polskapress.pl) [www.vgp.de](http://www.vgp.de) <http://pl.ejo-online.eu/> wywiady z pracownikami mediów Polska Press Grupy

**4. Robert Hersant i znaczenie jego udziałów w polskiej prasie regionalnej w kontekście późniejszej potęgi Passauera. „Hołd bawarski” – upadek mitu o niezależności gazet Passauera. „Lewy wywiad” - upadek mitu o niezależności gazet Orkli.**

Szynol A., *Obcy kapitał w polskiej prasie ze szczególnym uwzględnieniem dzienników regionalnych w dwadzieścia lat po przełomie*, [w:] *Przestrzenie komunikowania*, pod red. I. Borkowskiego i K. Stasiuk-Krajewskiej, Wrocław 2010, s. 81-100.

Szynol A., *Prasa codzienna na Dolnym Śląsku w latach 1989-2003*. Wrocław 2004.

Bajka Z., *Kapitał zagraniczny w polskich mediach*, „Zeszyty Prasoznawcze” 1994/1-2, s. 5-22 i zeszyt 3-4, s. 5-8 (suplement).

Bajka Z., *Kapitał zagraniczny w polskiej prasie – lata dziewięćdziesiąte*, „Zeszyty Prasoznawcze” 1998/1-2, s. 21-35.

Wilk E., *Hołd bawarski* (rynek prasy: widmo wszechgazety), „Polityka” 4.10.1997 (nr 40), s. 18, 20-21.

Urbanek M., *Lewy wywiad* (kulisy dymisji naczelnego „Słowa Polskiego”), „Polityka” 19.04.1997 (nr 16), s. 30, 32.

Jakubowski J., *Gazeta dla woźnicy*, Wprost, nr 46, 16.11.2003, s. 34.

Flankowska J., *Zalety i wady obecności kapitału zagranicznego…*, „Studia Medioznawcze” 2002/5, s. 121-130.

„Dziennik Bałtycki” (23.08.1997, 9.09.1997) i „Słowo Polskie” (20.03.1997).

„Życie”, *Portret wydawcy,* 5.11.1999.

**5. Od „Pioniera” przez „Słowo Polskie” do „Słowa Polskiego Gazety Wrocławskiej” – historia i ważniejsze wydarzenia z życia dziennika. Przyczyny upadku gazety. „Wieczór Wrocławia” - historia i ważniejsze wydarzenia z życia dziennika. Przyczyny upadku tytułu.**

Protasiewicz J., *Konsekwencje likwidacji Robotniczej Spółdzielni Wydawniczej „Prasa-Książka-Ruch” dla wrocławskich gazet codziennych*, praca magisterska napisana pod kierunkiem prof. Jerzego Jastrzębskiego, Uniwersytet Wrocławski 1994.

Żywień M., „Ze *Słowem Polskim* przez ćwierćwiecze Dolnego Śląska", Wrocław 1971.

Szynol A., *Prasa codzienna na Dolnym Śląsku w latach 1989-2003*. Wrocław 2004.

Archiwum BUWr – numery archiwalne „SP” i „WW”.

Miodek. M, *Niemcy – publicystyczny obraz w „Pionierze” /„Słowie Polskim”…*, Wrocław 2008.

**6. Od „Gazety Robotniczej” przez „Gazetę Wrocławską” do „Polski The Times Gazety Wrocławskiej” - historia i ważniejsze wydarzenia z życia dziennika. Polska The Times – projekt Polska Press. Ujednolicenie tytułów regionalnych i uzupełnienie sieci gazet w całym kraju. Strategia nowej gazety.**

Horbaczewski R., *Oczekiwana zmiana miejsc*, „Press” 12/2013, s. 6-7.

Protasiewicz J., *Konsekwencje likwidacji Robotniczej Spółdzielni Wydawniczej „Prasa-Książka-Ruch” dla wrocławskich gazet codziennych*, praca magisterska napisana pod kierunkiem prof. Jerzego Jastrzębskiego, Uniwersytet Wrocławski 1994.

Szynol A., *Prasa codzienna na Dolnym Śląsku w latach 1989-2003*. Wrocław 2004.

Szynol A., *Prasa regionalna w Polsce 20 lat po przełomie ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska - stan obecny i perspektywy rozwoju* [w:] *Radio i gazety. Transformacja polskich mediów regionalnych po 1989 roku*, pod red. K. Wolnego-Zmorzyńskiego i in., Toruń 2010, s. 161-177.

Todorczuk A., Fusiecki J., *Budowanie monopolu*, „Press” 4/2013, s. 6-7.

*Walka o każdy dzień*, „Press” 12/2010, s. 59-67. Wywiady w redakcji. [www.polskapress.pl](http://www.polskapress.pl) [www.polskatimes.pl](http://WWW.polskatimes.pl)

**7. 4.09.2003 i 1.12.2003 – dwie daty, które zmieniły historię dolnośląskiej prasy codziennej. Postępowanie antymonopolowe UOKiK przeciwko Polskapresse.**

Szynol A., *Dolnośląska prasa codzienna – bilans zamknięcia, bilans otwarcia*, [w:] *Studia nad mediami i komunikowaniem masowym. Teoria – rynek – społeczeństwo*, pod red. J. Fras, Toruń 2007, s. 188-204.

Szynol A., *Cztery i pół roku sądowej batalii UOKiK kontra Polskapresse - krótka historia monopolizowania rynku regionalnej prasy codziennej na Dolnym Śląsku*[w:] *Media lokalne i dziennikarstwo. Aspekty współczesne i historyczne*, pod red. nauk. K. Pokornej-Ignatowicz i S. Michalczyk, Kraków 2010, s. 49-66.

Sentencje wyroków i orzeczeń (w dyspozycji prowadzącego). Interpelacje poselskie, protesty dziennikarzy na łamach gazet. Blogi i fora internetowe (5 władza, Radio Wrocław itd.).

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów z XII 2000 i II 2007; rozporządzenie RM w sprawie sposobu obliczania obrotu przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji.

**8. Agora - ważniejsze informacje o koncernie. „Gazeta Wyborcza” i jej dodatki lokalne. Czasopisma i „Metro”. Radiostacje Agory. Media internetowe, outdoor, kino, TV. Pojęcie synergii i konwergencji w aspekcie mediów Agory.**

Dziakan-Łanucha A., *Polscy wydawcy prasowi wobec kryzysu dzienników drukowanych. Opis strategii przetrwania*, „Media-Kultura-Komunikacja Społeczna” 2014, tom 10, nr 4, s. 9-24.

Dzierżyńska J., *Agora wobec wyzwań rynku mediów*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2010/3-4, s. 79-94.

Mielczarek T., *Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006*, W-wa 2007.

Różycka M., *Transformacja prasy w erze mediów cyfrowych. Studium przypadku „Gazeta Wyborcza”*, „Zarządzanie Mediami” 2014, tom 2, nr 3 (http://www.ejournals.eu/sj/index.php/ZM/article/view/4926/4840)

Szynol A.: [*Konwergencja mediów w praktyce, “Media - Kultura - Społeczeństwo”,* nr 7-8/2012-2013, s. 5-20](http://www.dziennikarstwo.uni.wroc.pl/_files/files_publications/MKS_7-8_Media%20nowe%20oblicza.pdf).

Dane ZKDP, SMG/KRC; strony internetowe poszczególnych mediów, raporty giełdowe. Wywiady w redakcji.

**9. Prasa bezpłatna w Polsce i na Dolnym Śląsku. Początki prasy bezpłatnej we Wrocławiu („Halo Wrocław”). Fale popularności prasy bezpłatnej: „AGB Metro”, „DD”, „Metropol”. Tytuły niszowe (studenckie, kulturalne, inne). „Echo Miasta”/„Nasze Miasto” kontra „Metro”/„Metrocafe”. Wrocławska Fabryka Prasowa. „Wrocławianin”, „Słowo Wrocławian”.**

Kaczorowska K., *Bezpłatny wysyp*, „Press” 12/1999, s. 19.

Błaszczak A., *Nie kupuj, ale czytaj*, „Rzeczpospolita”, 22.02.2000.

Szynol A., *Dolnośląskie dzienniki a prasa bezpłatna – konkurencja, konwergencja, synergia*, [w:] *W lustrze. Wizerunek mediów własny*, pod red. I. Borkowskiego i A. Woźnego. Wrocław 2002.

Piasecki M., Sobczak K., *Gazeta 10 minut*, „Press”, 8/2002, s. 51-54.

Dzienniki – bezpłatny dodatek do „Press” 6/2005 – raport o prasie bezpłatnej.

*Extra patent*, „Press” 4/2009, s. 40-43.

*Bezpłatne zawsze tańsze,* „Press” 8/2009, s. 56-58.

Fiut S. I., *Prasa bezpłatna w Polsce w latach 1989-2009. Nowe zjawiska rynkowe i czytelnicze,* „Zeszyty Prasoznawcze” 2009/3-4, s. 7-24. Strony internetowe wydawców, wywiady w redakcjach.

Wyszyńska M., *Za darmo, a zarabia*, „Press” 2/2013, s. 9.

**10. Sieci radiowe i ich wpływ na rozwój radiofonii lokalnej w Polsce. Format – podstawa funkcjonowania komercyjnych stacji radiowych. Rodzaje formatów i ich zastosowanie. Najważniejsze grupy radiowe - charakterystyka i stan posiadania.**

Goczał B., *Eska po Esce*, „Press” 3/2003, s. 42-46; Słowiński K., *Własny głos w eterze*, „Press” 10/2008, s. 46-7;

Kopacz G., *Arena Benbenka*, „Press” 4/2016, s. 56-60.

Kozielski M., *W disco graj*, „Press” 1-2/2014, s. 46-49. *Eska zarzuca sieć*, „Press” 4/2015, s. 12.

Michalczyk S., *Media lokalne w systemie komunikowania*, Katowice 2000.

*Siła radia*, bezpłatny dodatek do miesięcznika „Press”, listopad 2013;

Słowiński K, *Niezależnych pożarcie*, „Press” 2/2009, s. 38-39;

Sprawozdania i informacje KRRiT (do pobrania ze strony [www.krrit.gov.pl](http://WWW.krrit.gov.pl) )

Stachyra G., *Gatunki audycji w radiu sformatowanym*, Lublin 2008.

Szynol A., *Polityka i biznes a niezależność lokalnego medium* [w:] Mediatyzacja kampanii politycznych, pod red. Mariusza Kolczyńskiego, Marka Mazura, Stanisława Michalczyka, Katowice 2009, s. 285-298.

**11. Telewizja lokalna w Polsce – stan obecny i perspektywy rozwoju.**

*Kontent Telewizyjny*, dodatek bezpłatny do Press, Wrzesień 2015.

Kozielski M., *Multipleksu komplpeksy*, „Press” 4/2015, s. 66-67.

Michalczyk S., *Media lokalne w systemie komunikowania*, Katowice 2000.

Sprawozdania i informacje KRRiT (do pobrania ze strony [www.krrit.gov.pl](http://WWW.krrit.gov.pl) )

**Szynol A., *Dziennikarz lokalny w obliczu interesów politycznych i biznesowych redakcji*** [w:] *Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?* pod red. M. Sokołowskiego, Warszawa 2007, s. 97-114.

Szynol A.: [*Tabloidyzacja programów informacyjnych na przykładzie wrocławskich stacji telewizyjnych, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne",* nr 1/2013,s. 199-214.](http://www.dziennikarstwo.uni.wroc.pl/_files/files_publications/ssp-1-2013-199-214.pdf)

Szynol A.: [*Digitalisation of Polish TV - an opportunity for development or lost chances, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne",* nr 2/2014, s. 39-65](http://www.dziennikarstwo.uni.wroc.pl/_files/files_publications/ssp2014_2_039_066.pdf).

Warunkiem zaliczenia kursu jest:

* przedstawienie prezentacji na jeden z wybranych powyżej tematów, uwzględniającej podaną bibliografię;
* zaliczenie testu końcowego, który odbędzie się na przedostatnich zajęciach w semestrze.

Obecność na zajęciach nie jest obowiązkowa (z wyjątkiem dnia prezentacji i testu), ale mocno rekomendowana. Nieobecność można ‘odrobić’ z inną grupą.

Osoby, które przygotują najlepszą prezentację mogą liczyć na zwolnienie z testu.